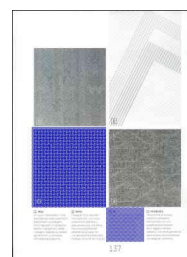


3 SIL

Shades, una collezione di lastre ceramiche di grande formato (100x300 e 100x100) con decorazione che riproduce la trama di alcuni tra i più noti tessuti sartoriali. Tre le proposte: Pied de poule, Pois e Principe di Galles.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



SCEGLIERE

SPECIALE CERSAIE CERAMICHE D'AUTORE

A CURA DI MARCO MIGLIO

IN SENSO ORARIO: "MELANGE '900" DI F. DE MAIO, "LINDORO"
DI VISIONNAIRE, "RAIN" DI BISAZZA, "CLASSIC&STORIA" DI G. MORI



131

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

F

Fino agli anni 60 la ceramica industriale era considerata un materiale "tecnico" in grado di garantire a pareti e pavimenti praticità e pulizia. Proprio in quel periodo Piero Marazzi, il figlio del fondatore dell'azienda, intuì che questo prodotto poteva trasformarsi in elemento "di design" con valore progettuale ed estetico. Questa idea venne concretizzata grazie alla collaborazione con l'architetto Gio Ponti che nel 1960 progettò Triennale, una piastrella a incastro con due lati concavi e due convessi. Una soluzione che rompeva la staticità dei formati tradizionali assicurando la possibilità di schemi di posa decorativi, personalizzabili con l'abbinamento di diversi colori. Triennale era una proposta moderna, decisamente in anticipo sui tempi, tanto che nel 2011 è stata riproposta in una versione con una nuova palette di colori (nella pagina a sinistra). Un progetto che lascia inoltre spazio a nuove interpretazioni, come dimostra una delle più recenti proposte dell'azienda, la serie #puntidivista a cura di Piuarch (qui a destra, in basso). La collaborazione con Gio Ponti ha influenzato profondamente la cultura dell'azienda che nel corso degli anni ha proseguito questo percorso di ricerca, spesso in collaborazione con artisti, architetti e designer. Come dimostra Clays, che viene presentata in anteprima al Cersaie di Bologna, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno (28 settembre - 2 ottobre 2015). Un prodotto che reinterpreta l'estetica della terracotta, attraverso una superficie a leggero effetto "spatolato" personalizzata con campiture sfumate, fioriture e pennellate che citano i decori tradizionali. In occasione della fiera, Marazzi continua la celebrazione dei suoi 80 anni con l'apertura dello showroom di Sassuolo, a meno di un mese da un altro importante evento, l'inaugurazione della nuova fabbrica di Fiorano Modenese. ■



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato